

SPEAKER EXCELLENCE AWARD NYC

Steinabrunner holt Weltrekord für Niederösterreich

9. September 2019, 09:22 Uhr



Awardverleihung für Wolfgang Lehner (li.) in New York.

Foto: Patrick Reymann

Autor: Sandra Schütz aus Korneuburg

"Warum Unternehmen so oft unnötig scheitern und andere aus der Krise profitieren?" Um diese Frage drehte sich alles beim größten, internationalen Speaker-Slam in New York, bei dem Wolfgang Johannes Lehner aus Steinabrunn einen Award und somit den Weltrekord für Niederösterreich abstaubte.

BEZIRK KORNEUBURG | STEINABRUNN (pa). Wolfgang Johannes Lehner hat den internationalen Rednerpreis in New York City gewonnen und wurde mit dem "Speaker Excellence Award NYC" ausgezeichnet. 68 Teilnehmer aus acht Nationen – ein Weltrekord – stellen sich im Finale der renommierten Fachjury.

Als Keynote Speaker ist Lehner für die Sicherheit von Unternehmen angetreten und mittlerweile europaweit gebucht:

"Mir macht die Bühne einfach irrsinnig Spaß."

Um neue Ansätze, Ideen und Inspirationen zu erhalten, nahm er bei seinem Aufenthalt in New York auch an einem internationalen Workshop am Lee Strasberg Theatre und Film Institute am Broadway teil.

Experte für Sicherheit und Krisenmanagement

Seit 2014 ist Wolfgang Johannes Lehner international unterwegs, um Unternehmen und Organisationen strategisch zu beraten, wenn es um Notfallversorgung, Sicherheit- und Krisenmanagement geht. Doch wie kann man sich auf Krisen vorbereiten? "Unternehmen müssen sich in guten Zeiten auf schlechte vorbereiten", davon ist Lehner überzeugt. Er war über 13 Jahre lang im größten börsennotierten Unternehmen Österreichs in der Unternehmenssicherheit tätig. Er studierte Sicherheitsmanagement am FH Campus Wien, ist Keynote-Speaker und der Experte für Sicherheit und Krisenmanagement.



Man muss seine Risiken kennen

72 Prozent aller Großunternehmen waren in den letzten zwei Jahren von mindestens einem Krisenfall betroffen, so lautet das Ergebnis einer aktuellen deutschen Studie. Viele davon verschwinden als Folge einer Krise vom Markt. Neben eines Imageschadens sind vor allem Umsatzeinbußen und der Verlust von hunderten Arbeitsplätzen die Folge einer unvorbereiteten Krise.

"Krisenmanagement ist für jedes Unternehmen wichtig, vom Start Up bis zum Konzern sollte sich jedes Unternehmen bewusst mit seinen Stärken, Schwächen und vor allem, Risiken auseinandersetzen", ist Lehner überzeugt.